



PRESSEMITTEILUNG

Bayerische Landesgartenschau Freyung 2022 sucht Werbeagentur

Freyung. Die Freyung 2022 gGmbH hat auf auftraege.bayern eine beschränkte Ausschreibung mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb veröffentlicht, mit dem Ziel eine geeignete Werbeagentur für Design- und Kommunikationsleistungen zu finden.

Im ersten Schritt müssen sich interessierte Unternehmen über die Plattform auftraege.bayern unter anderem mit folgenden Unterlagen und Informationen bewerben: Referenzen, Angabe zum Unternehmen und zu den Mitarbeitern.

Im zweiten Schritt werden aus den eingehenden Bewerbungen drei Unternehmen ausgewählt und zur Einreichung eines Angebotes und von Musterentwürfen aufgefordert. Die Präsentation der Wettbewerbsbeiträge vor einer Jury ist für 18. September 2019 anberaumt. Die Entscheidung, wer den Zuschlag erhält soll am 23. Oktober 2019 im Rahmen einer Aufsichtsratssitzung der Freyung 2022 gGmbH getroffen werden.

(Zeilen: 18, Zeichen mit Leerzeichen: 906)

Pressekontakt:

Katrin Obermeier

Stabsstelle Touristische Produktentwicklung, Projektmanagement, Marketing und Kommunikation

Telefon: +49 8551 588-125

E-Mail: kobermeier@freyung.de